

中国气体领域全产业链高品质行业盛会

FLOWEXPO®

第2届广东气体分离、净化 与回收技术及装备展览会

同期举办：广州燃气展
广州化工装备展

— 展会时间 —
2025年6月17-19日

— 展会地点 —
广交会展馆

(海珠区阅江中路382号)

主办单位：

广东省工业气体行业协会
浙江省工业气体协会
江苏省气体工业协会
贵州省工业气体工业协会
重庆市气体行业协会
河南省工业气体协会
河北省工业气体协会
湖北工业气体协会
云南省工业气体行业协会
聚天网

支持单位：

广东省制造业协会
广东省产业园区协会
华南绿色工业创新联盟
浙江省泵阀行业协会
广东-独联体国际科技合作联盟
广州市化工行业协会
广州市计量行业协会
广州化工交易中心有限公司

广江苏阀门工业协会
茂名市石油化工行业协会
惠州石油和化学工业协会
南雄市化工行业协会
(排名不分先后)

承办单位：

广州市禾川展览服务有限公司



www.gasexpochina.com

· 展会介绍

基于构建人类命运共同体的责任担当和实现可持续发展的内在需求，中国政府制定“碳达峰”和“碳中和”的重大战略目标，气体分离、净化与回收技术在石油化工、环保、天然气、煤化工、生物医药、冶金、电子、半导体、汽车制造、新能源、建材等行业广泛应用，是实现双碳目标，全面落实制造业高质量发展的重要因素，相比国外，我国气体分离、净化及回收技术起步较晚，当下加大科技创新和技术研发，在关键基础技术和装备进行科研攻关，形成具有自主知识产权的先进技术和专利迫在眉睫。粤港澳大湾区是我国制造业聚集区，“双碳”目标先行示范区，为响应政府号召，组织单位将于2025年6月17-19日在广交会展馆举办“2025广东气体分离、净化与回收技术及装备展览会”，聚焦“低碳”、“减排”，汇聚行业新产品、新技术、新装备、新应用。搭建品牌展示、技术交流、贸易合作、产业投资的行业交流平台。

· 上届回顾

15000m²
展会面积

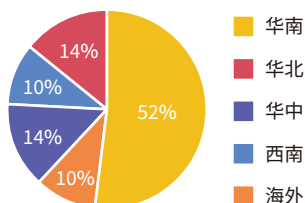
291家
展商数量

28129人
观众数量

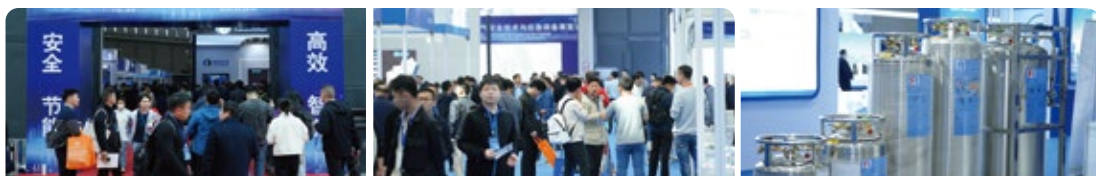
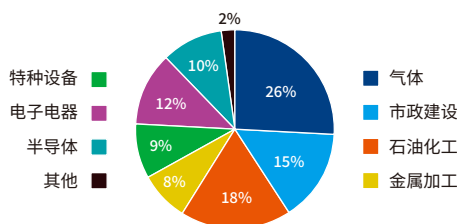
13场
同期活动

546位
会议代表

观众按区域划分



观众按行业分析



· 2025FLOWEXPO 展望

30,000
平方米

600
家参展商

20
参展国家

50,000
人次专业观众

展会优势

- 1、由数十家气体相关行业协会联合组织、宣传FLOWEXPO，覆盖整个气体行业，影响力大。
- 2、针对性邀请专业观众：将根据气体分离、气体净化、废气净化、工业废气净化和气体回收所应用的各行业进行针对性的邀请专业采购商；将根据参展企业的产品邀请相匹配的专业买家；展会现场举办专业买家与参展商一对一的配对活动。
- 3、全方位媒体宣传：通过百度和微信等网络平台、抖音小红书等新媒体、气体专业网站杂志及户外广告等线上线下平台进行全方位宣传推广，使FLOWEXPO受众率全面提高。
- 4、邀请国外40+个国家和地区的专业买家到会参观采购，助力展商开拓国际市场。
- 5、同期举办20+场专业论坛峰会，对话行业大咖，前瞻行业发展前景。
- 6、展会规模庞大，展览面积达3万平米，预计到会观众达8万人次。

展馆优势



中国进出口商品交易会展馆（又称广交会展馆）位于广州市海珠区琶洲岛，广交会展馆总建筑面积超162万平方米，展览面积62万平方米，其中室内展览面积50.4万平方米，室外展览面积11.6万平方米，是全球规模最大的会展综合体。广交会展馆综合体由A、B、C、D区展馆，广交会堂，广交会大厦A座（广交会威斯汀酒店）和B座组成。作为国家级会展平台，广交会展馆不仅是“中国第一展”——中国进出口商品交易会（广交会）的举办地，也是品牌展会和多元活动的优质展示平台，以及国际国内高端会议的首选之地。

观众组织

- 1、120家协会协同组织：广东省气协、江苏省气协、贵州省气协、重庆市气协、河南省气协、河北省气协、湖北省气协、浙江省气协、云南省气协等将组织会员参观参展，同时邀请香港、台湾、澳门的业界人士参观采购。
- 2、重点邀请：半导体、平面显示、太阳能光伏、集成电路、光电子、微电子、医疗机构、大学院校等行业专业人士参观采购。
- 3、代理商、经销商邀请：组织广东、广西、云南、贵州、湖南、江西、福建、重庆、四川、海南等地方的气体生产厂家及代理经销商参观采购。
- 4、自有100+万观众数据库。通过电话、邮件、短信和邮寄等方式邀请参观，对重点邀请对象上门拜访，享受VIP待遇。
- 5、国外采购商邀请：通过驻穗领事馆及国外相关行业组织邀请美国、英国、法国、德国、俄罗斯、白俄罗斯、意大利、日本、西班牙、马来西亚、泰国、越南、伊朗、伊拉克等40个国家和地区的买家和采购商。
- 6、派发门票和邀请函：印制30万份门票和邀请函，通过邮寄、参观同类展会发送至专业采购商。
- 7、通过百度、微信、抖音、快手、小红书、微博等新媒体网络平台宣传推广本展会。
- 8、专业媒体推广：与《广东气体》、《低温与特气》、《气体分离》、《百度爱采购》、《中国阀门网》、《中国泵阀网》、《中国空分网》、《中国化工制造网》、《中国智能制造网》、《兴旺宝机械设备网》、《空气净化网》、《中国化工设备网》等100多家媒体达成战略合作，全程报道。同时在“大湾区”相关行业专业市场做户外广告宣传。

展览范围

气体分离技术与设备 >>

空气分离设备、天然气分离设备、合成氨放气分离设备、焦炉气/水煤气分离设备、变压吸附(PSA)技术及设备、膜法气体分离技术及设备、冷凝气体分离技术及设备、制氧/制氮/制氢设备、空气过滤设备、空气冷却塔、透平膨胀机、分馏塔、换热器等。

气体净化设备 >> 吸收设备、吸附设备、催化反应设备、冷凝设备、燃烧设备等。

气体净化材料 >> 催化剂、吸附剂、吸气剂、气体分离膜(分子筛膜、金属膜、合金膜、陶瓷膜、高分子材料膜)、活性炭等。

废气净化技术 >> 光分解、等离子、微波催化、变压吸附、臭氧分解、电化学氧化等技术及设备。

工业废气净化设备 >> 除烟除尘净化、脱硫、脱硝、脱氮、脱汞等技术设备。

气体回收装置 >> 氢、氧、氮、二氧化碳及挥发性气体回收技术及装备。

辅助设备 >> 气体分析仪器、气体专用阀门、气体专用管道等。

同期活动

- 广东国际气体技术高峰论坛(收费)
- 广东应急安全高峰论坛
- 技术创新产品评奖活动
- PE管道检测技术交流会(中特促进会)(收费)
- 一带一路工业气体设备供需对接会

» 活动详细资料备索

展位价格

	光地展位 (36m ² 起租)	国外企业 USD 300/m ² 国内企业 RMB 1000/m ²	光地36m ² 起租, 无任何配置, 展商自行设计搭建, 另需缴纳施工管理费和电费。
	豪华展位 (18m ²)	国外企业 USD 5000/18m ² 国内企业 RMB 28000/18m ²	4米高大方铝搭建门头, 门头喷绘, LED射灯6支 金卤灯2个, 2张咨询桌, 2张洽谈方桌, 8张折椅 2张高低展柜, 2个纸屑篓 1个220V插座(500W以内非照明用电)
	标准展位 (9m ²)	国外企业 双开口: USD 3000/9m ² 单开口: USD 3350/9m ² 国内企业 双开口: RMB 11000/9m ² 单开口: RMB 10000/9m ²	3m*3m, 3面围板, 中英文楣板(白底, 绿字) 1张咨询桌, 2张折椅 1个纸屑篓, 2盏日光灯(40W) 1个220V插座(500W以内非照明用电)

会刊广告及其它广告

广告类型、价格和说明	
会刊广告	现场广告、其它广告
◆ 封面: 28000元 (140×210mm)	◆ 参展证广告: 30000元/项
◆ 封底: 20000元 (140×210mm)	◆ 参观证广告: 50000元/项
◆ 封二: 12000元 (140×210mm)	◆ 参观证广告: 50000元/项
◆ 封三: 12000元 (140×210mm)	◆ 参观门票广告: 5000元/1万张 (210×90mm)
◆ 扉页: 13000元 (140×210mm)	◆ 手提礼品袋广告(单面): 20000元/1千个
◆ 彩色内页: 6000元 (140×210mm)	◆ 产品推介会: 参展企业8000元/场 非参展企业16000元/场 (30分钟)
◆ 黑白内页: 3000元 (140×210mm)	
现场广告详细资料备索	

展会服务

- 1 参展方案和费用预算
- 2 为展商列出的买家发送直邮
- 3 特装设计方案建议
- 4 商贸配对服务
- 5 拜访展商的重要买家
- 6 综合宣传机会
- 7 制作个性化参观券、宣传品、礼品
- 8 展商新闻稿代发
- 9 官方媒体宣传
- 10 展前预览宣传
- 11 展后观众数据和分析报告
- 12 代为邀请特别买家
- 13 展览回顾短片

组委会联系方式

🏢 组织单位: 广州市禾川展览服务有限公司

👤 联系人: 杨小姐 17002046694

☎ 公司传真: 020-22031352

📍 公司地址: 广州市天河区燕岭路89号燕侨大厦1204室

✉ 邮箱: 1414095636@qq.com

🌐 公司网址: www.gasexpochina.com