

中国气体领域全产业链高品质行业盛会

FLOWEXPO<sup>®</sup>

# 第九届广东国际气体、低温设备 及天然气装备展览会

同期举办：广州燃气展  
广州化工装备展



— 展会时间 —

2025年6月17-19日

— 展会地点 —

广交会展馆

(海珠区阅江中路382号)

## 主办单位：

广东省工业气体行业协会  
浙江省工业气体协会  
江苏省气体工业协会  
贵州省工业气体工业协会  
重庆市气体行业协会  
河南省工业气体协会  
河北省工业气体协会  
湖北工业气体协会  
云南省工业气体行业协会  
聚天网

## 支持单位：

广东省燃气协会  
广东省制造业协会  
广东省产业园区协会  
华南绿色工业创新联盟  
浙江省泵阀门行业协会  
广东-独联体国际科技合作联盟  
广州市化工行业协会  
广州市计量行业协会

广州化工交易中心有限公司  
广江苏阀门工业协会  
茂名市石油化工行业协会  
惠州石油和化学工业协会  
南雄市化工行业协会  
(排名不分先后)

## 承办单位：

广州市禾川展览服务有限公司



禾川展览  
H.C Exhibition

[www.gasexpochina.com](http://www.gasexpochina.com)

## · 市场前景

工业气体被喻为工业“血液”，随着中国经济的快速发展，工业气体作为国民经济基础工业要素之一，在国民经济中重要地位和作用日益凸显。“二十大”提出夯实和做强做大实体经济的宏观经济战略，发展新质生产力为工业气体行业转型升级提供政策利好。据有关统计预测未来五年工业气体行业以每年11%速度递增，到2030年达到3000亿市场规模。

随着国家推进大湾区一体化建设，广州作为广东省省会和大湾区中心城市，其优越地理位置凸显。据有关数据统计大湾区工业气体用量占全国气体市场20%份额，是全国最大的工业气体市场。由于工业气体的服务半径特殊性，未来大湾区工业气体技术及装备将有庞大的刚性需求。“第九届广东国际气体、低温设备及天然气装备展览会”将于2025年6月17-19日在广交会展馆举办，展会以数字化和可持续发展为主题，加强国际交流合作，促进中国工业气体行业高质量发展。

## · 上届回顾

15000m<sup>2</sup>  
展会面积

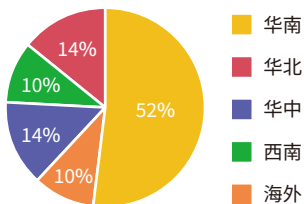
291家  
展商数量

28129人  
观众数量

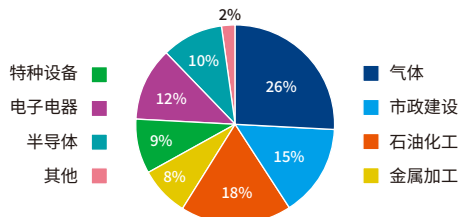
13场  
同期活动

546位  
会议代表

观众按区域划分



观众按行业分析



## · 2025 FLOWEXPO 展望

30,000  
平方米

600  
家参展商

20  
参展国家

50,000  
人次专业观众

### 展会优势

- 1、由数十家气体相关行业协会联合组织、宣传FLOWEXPO，覆盖整个气体行业，影响力大。
- 2、针对性邀请专业观众：将根据工业气体装备、低温设备及液化天然气/石油气体所应用的各行业进行针对性的邀请专业采购商；将根据参展企业的产品邀请相匹配的专业买家；展会现场举办专业买家与参展商一对一的配对活动。
- 3、全方位媒体宣传：通过百度和微信等网络平台、抖音小红书等新媒体、气体专业网站杂志及户外广告等线上线下平台进行全方位宣传推广，使FLOWEXPO受众率全面提高。
- 4、邀请国外40+个国家和地区的专业买家到会参观采购，助力展商开拓国际市场。
- 5、同期举办20+场专业论坛峰会，对话行业大咖，前瞻行业发展前景。
- 6、展会规模庞大，展览面积达3万平方米，预计到会观众达8万人次。

## 展馆优势



中国进出口商品交易会展馆（又称广交会展馆）位于广州市海珠区琶洲岛，广交会展馆总建筑面积超162万平方米，展览面积62万平方米，其中室内展览面积50.4万平方米，室外展览面积11.6万平方米，是全球规模最大的会展综合体。广交会展馆综合体由A、B、C、D区展馆，广交会堂，广交会展馆A座（广交会威斯汀酒店）和B座组成。作为国家级会展平台，广交会展馆不仅是“中国第一展”——中国进出口商品交易会（广交会）的举办地，也是品牌展会和多元活动的优质展示平台，以及国际国内高端会议的首选之地。

## 观众组织

- 1、120家协会协同组织：广东省气协、江苏省气协、贵州省气协、重庆市气协、河南省气协、河北省气协、湖北省气协、浙江省气协、云南省气协等将组织会员参观参展，同时邀请香港、台湾、澳门的业界人士参观采购。
- 2、重点邀请：半导体、平面显示、太阳能光伏、集成电路、光电子、微电子、医疗机构、大学院校等行业专业人士参观采购。
- 3、代理商、经销商邀请：组织广东、广西、云南、贵州、湖南、江西、福建、重庆、四川、海南等地方的气体生产厂家及代理经销商参观采购。
- 4、自有100+万观众数据库。通过电话、邮件、短信和邮寄等方式邀请参观，对重点邀请对象上门拜访，享受VIP待遇。
- 5、国外采购商邀请：通过驻穗领事馆及国外相关行业组织邀请美国、英国、法国、德国、俄罗斯、白俄罗斯、意大利、日本、西班牙、马来西亚、泰国、越南、伊朗、伊拉克等40个国家和地区的买家和采购商。
- 6、派发门票和邀请函：印制30万份门票和邀请函，通过邮寄、参观同类展会发送至专业采购商。
- 7、通过百度、微信、抖音、快手、小红书、微博等新媒体网络平台宣传推广本展会。
- 8、专业媒体推广：与《广东气体》、《低温与特气》、《气体分离》、《百度爱采购》、《中国阀门网》、《中国泵阀网》、《中国空分网》、《中国化工制造网》、《中国智能制造网》、《兴旺宝机械设备网》、《空气净化网》、《中国化工设备网》等100多家媒体达成战略合作，全程报道。同时在“大湾区”相关行业专业市场做户外广告宣传。

## 展览范围

### 》》 工业气体设备及技术

1. 工业气体分类：包括普通工业气体、电子工业气体、高纯气体、标准气体等。
2. 工业气体设备与技术：涵盖空气分离、溶解乙炔气、制氢设备与技术、气体提纯与回收、气体净化、液化天然气设备及技术等。
3. 辅助设备与材料：包括气体阀门、压缩机、增压设备、低温泵、真空泵、保温材料、气体灌装设备等。
4. 储存运输与分析应用：涉及高低压气瓶、低温储罐、运输车辆、气体分析仪器等。

### 》》 低温设备（装置）及技术

1. 低温容器、低温液体罐箱、罐式集装箱、压力容器、低温液化设备、低温液体挂车、液体罐箱、低温设备、低温固定储罐、深冷设备等。
2. 各种低温阀门类：低温阀门、低温调节阀、低温截止阀、安全阀、低温输送/冷箱及贮槽液体管道、接头、阀门、绝热装置等。
3. 低温泵、低温反应罐、膨胀机、反应釜、压缩机、液体泵、汽化器、热交换器、自动充装站和加气站设备、天然气的液化和再气化装置等。

### 》》 液化天然气/石油气(LNG/LPG)

液化天然气及石油气工程技术设备、天然气净化工艺技术设备、LNG物流运输与设备、天然气汽车船与加注站设备。

## 同期活动

- 广东国际气体技术高峰论坛(收费)
- 广东应急安全高峰论坛
- 技术创新产品评奖活动
- PE管道检测技术交流会(中特促进会)(收费)
- 一带一路工业气体设备供需对接会

▶ 活动详细资料备案

## 展位价格

	光地展位 (36m <sup>2</sup> 起租)	国外企业 USD 300/m <sup>2</sup> 国内企业 RMB 1000/m <sup>2</sup>	光地36m <sup>2</sup> 起租,无任何配置,展商自行设计搭建,另需缴纳施工管理费和电费。
	豪华展位 (18m <sup>2</sup> )	国外企业 USD 5000/18m <sup>2</sup> 国内企业 RMB 28000/18m <sup>2</sup>	4米高大方铝搭建门头,门头喷绘,LED射灯6支 金卤灯2个,2张咨询桌,2张洽谈方桌,8张折椅 2张高低展柜,2个纸屑篓 1个220V插座(500W以内非照明用电)
	标准展位 (9m <sup>2</sup> )	国外企业 双开口:USD 3000/9m <sup>2</sup> 单开口:USD 3350/9m <sup>2</sup> 国内企业 双开口:RMB 11000/9m <sup>2</sup> 单开口:RMB 10000/9m <sup>2</sup>	3m*3m,3面围板,中英文楣板(白底,绿字) 1张咨询桌,2张折椅 1个纸屑篓,2盏日光灯(40W) 1个220V插座(500W以内非照明用电)

## 会刊广告及其它广告

广告类型、价格和说明	
会刊广告	现场广告、其它广告
◆ 封面:28000元 (140×210mm)	◆ 参展证广告:30000元/项
◆ 封底:20000元 (140×210mm)	◆ 参观证广告:50000元/项
◆ 封二:12000元 (140×210mm)	◆ 参观证广告:50000元/项
◆ 封三:12000元 (140×210mm)	◆ 参观门票广告:5000元/1万张 (210×90mm)
◆ 扉页:13000元 (140×210mm)	◆ 手提礼品袋广告(单面):20000元/1千个
◆ 彩色内页:6000元 (140×210mm)	◆ 产品推介会:参展企业8000元/场 非参展企业16000元/场(30分钟)
◆ 黑白内页:3000元 (140×210mm)	

现场广告详细资料备案

## 展会服务

- 1 参展方案和费用预算
- 2 为展商列出的买家发送直邮
- 3 特装设计方案建议
- 4 商贸配对服务
- 5 拜访展商的重要买家
- 6 综合宣传机会
- 7 制作个性化参观券、宣传品、礼品
- 8 展商新闻稿代发
- 9 官方媒体宣传
- 10 展前预览宣传
- 11 展后观众数据和分析报告
- 12 代为邀请特别买家
- 13 展览回顾短片

## 组委会联系方式

🏢 组织单位: 广州市禾川展览服务有限公司

👤 联系人: 杨小姐 17002046694

☎ 公司传真: 020-22031352

📍 公司地址: 广州市天河区燕岭路89号燕侨大厦1204室

✉ 邮箱: 1414095636@qq.com

🌐 公司网址: www.gasepochina.com